



AJACCIO

Congrès record

P18

Photo SDIS2A

CULTURE

Biguglia: 1D Touch, la richesse de la diversité

P4



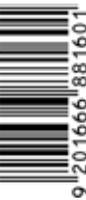
SOCIÉTÉ

Balagne, une auto-école solidaire

P7



1,60€



KAMPÀ P2 • ÉDITOS P3 • SEMAINE CORSE P18 • AGENDA P26

S E M P R ' À F I A N C ' À V O I

"FAUT-IL DÉGAGER LA PRESSE?"
LA FRANCE INSOUMISE 2017



DAPHNE
CARUANA GALIZIA
1964 - 2017

KAMPA

Dénoncer!

Au départ, la volonté de dénoncer la Une assassine des *Inrocks* parce que révolte et colère sont légitimes. À ces dernières, un juge oppose une condamnation pour «coups mortels» - pas pour «homicide volontaire» - et considère inexact de dire que Bertrand Cantat est un meurtrier. D'autres mettent en avant une peine de prison purgée et un homme déjà à terre. Certes! Mais Marie Trintignant, elle, est sous terre depuis 2003 et rejointe par une femme tous les trois jours! Puis il y a le scandale Weinstein, autre ouragan dévastateur qui met au grand jour ce que tout le monde savait ou supposait: un prédateur, producteur de cinéma abusant de son pouvoir pour s'assurer de sa virilité par le chantage voire la force. À ces deux faits, pas divers, s'ajoute un #dénoncetnonporc qui glace encore un peu plus mon esprit, lorsque je lis les tweets de victimes harcelées ou violées. Sous ce hashtag, il n'y a que souffrances, cassures et saccages qui mettent mal à l'aise. Non pas pour les violences infligées que dénoncent ces femmes, parfois pour la première fois, mais pour ce côté voyeuriste obsédant, torturant et forcément abject. Twitter protège-t-il les victimes et leur permet-il de se reconstruire? Pas convaincue! Cette dénonciation qui se veut porteuse de paroles libérées ne risque-t-elle pas de glisser vers une délation aux motifs plus vils? Je me surprends parfois à le penser. Enfin, les projecteurs de ce réseau social vont-ils réellement éclairer la cause des victimes ou au contraire les enfoncer un peu plus dans l'abîme où leurs bourreaux les ont plongées, faute de réelle prise de conscience suivie de faits? La peur doit changer de camp mais suffit-il de lire des maux sur la toile, d'être dans l'empathie ou la simple dénonciation pour combattre sexisme et violence qui incisent encore les corps et les âmes? Twitter, arme ou simple miroir? ■

dominique.pietri@yahoo.fr



Da Roland FRIAS

**A MODUNOSTRU
A MODUNOSTRU**

Campazione musicale

Sti pochi mesi, s'hè arricchita torna a canzona corsa cù a pruzione di novi dischi firmati d'altronde da Voce Ventu, Mai Pesce, I Messageri, Daniel Vincensini, L'Abbrivu, L'Attrachju, In Via, Vogulera... Tutti, cù a so identità musicale propia è u so ingenu, anu fattu valè ch'ella pudia a lingua corsa maritassi cù generi musicali diversi, ch'elli sianu muderni o più tradiziunali, ch'ella pudia dinò trattà di tutti i sugetti, infatti ch'ella campava oghje ghjornu senza scurdassi di ciò chì face u so suchju! Tandù, si pò salutà ogni pueta, cumpunitore, cantadore è musicchente chì hà datu corpu, mentre st'annata 2017, à una centina di creazione o chì hà annunciatu passi digià famosi di u nostru patrimoniu culturale. Ci l'anu fatta à mustrà chì di pettu à e difficoltà proprie à u settore culturale, ci hè bisognu di passione, ma ancu di più. « *Ùn ci vole à impedisce ci di fà, liberassi di certi cumplessi, per pudè avanzà è crede ci. Simu avvezzi à girassi versu u passatu, ci devimò appughjà di sicuru nant'à a tradizione ma emu bisognu dinò d'un soffiu novu* ». Cusi hà dettu Fabrizio Andreani, fundatore di u gruppu I Messageri, di u quale hè esciutu u quintu discu *Una via* nanzu à l'estate. « *Hè parlata di menu in menu a lingua corsa. Eppure ghjè propiu un elementu essenziale di a nostra identità. Ci vole à incuragisce a giuventù da rinvisce l'interesu per a nostra lingua è pudè mantene la. Solu a giuventù pò piglià a seguita di l'attori è di i gruppi puntelli di a cultura corsa chì anu purtatu u Riacquistu 40 anni fà. Si tratta d'una sfida maiò. Cù a lingua è a musica, ghjè pussibile oghje d'apre si à u mondu sanu. Ghjè ghjustappuntu ciò chè nò mettimò in lume ind'a nostra canzona* Lascià mi sperà chì hè a persunificazione d'un locu chì dice d'un scurdassi d'induve tu veni è di crede in ciò chè tu faci, cù u fattu ind'u listessu tempu di pudè andà à scopre l'altru ». Un parè sinceru è luminoso, perchè a canzona ghjè surghjente di lea suciale, di spartera, è deve piglià in contu e sfarente dimensione di a nostra sucetà. S'aspetta avà cù impazienza altri dischi novi cum'è quelli, à mumenti, di Diana di l'Alba, Vitalba o Cirnese, torna tante belle campazione musicale da vene. Ma ch'ella duri... ■

ICN INFORMATEUR CORSE NOUVELLE ©

CorsicaPress Éditions SAS

Immeuble Marevista, 12, Quai des Martyrs, 20200 Bastia

Tél. 04 95 32 89 95 & 04 95 32 89 90

Directeur de la publication – Rédacteur en chef:

• Paul Aurelli (04 95 32 89 95)

journal@icn-presse.corsica

BUREAU DE BASTIA – RÉDACTION

1, Rue Miot (2^e étage), 20200 BASTIA

Tél. 04 95 32 04 40

Annonces légales – Tél. 04 95 32 89 92

BUREAU D'AJACCIO – RÉDACTION

21, Cours Napoléon – BP 30059

20176 AJACCIO Cedex 1

Tél. 09 67 48 71 56 – 04 95 32 89 95

RÉDACTION

• Elisabeth Milleliri • *informateur.corse@orange.fr*

• 1^{er} secrétaire de rédaction (Bastia) P. Muzzarelli

• Secrétaire de rédaction (Ajaccio) Eric Patris

Roland Frias, Claire Giudici, Kampà, Tim Leoncini,

Pierre Pasqualini, Marion Patris de Breuil,

Manon Perelli, Dominique Pietri,

en partenariat avec Alta Frequenza et Télé Paese

AVEC LA COLLABORATION DE :

Batti, Marie-France Bereni, Frédéric Bertocchini,

Jacques Fusina, Marie Gambini, Jean-Toussaint Leca,

Michel Maestracci, Jacques Paoli, David Raynal.

Comité de surveillance:

Philippe Giammari, président †

Conseillers: Roland Frias (Cultura è lingua corsa),

Christian Gambotti (Corses de l'extérieur).

IMPRIMERIE AZ Diffusion 20600 Bastia

Dépôt légal Bastia

CPPAP 0319 | 88773

ISSN 2114 009

• Fondateur Louis Rioni



Vous vivez

en Centre-Corse,

dans le Cap,

la région de Bonifacio

ou le Sartenais,

vous avez

une bonne connaissance

de la vie publique,

culturelle, associative

et sportive

dans votre bassin de vie?

Vous souhaitez mettre

en lumière les initiatives

qui y voient le jour?

Vous aimez écrire et/ou

prendre des photos?

**L'ICN recherche ses
correspondants locaux.**

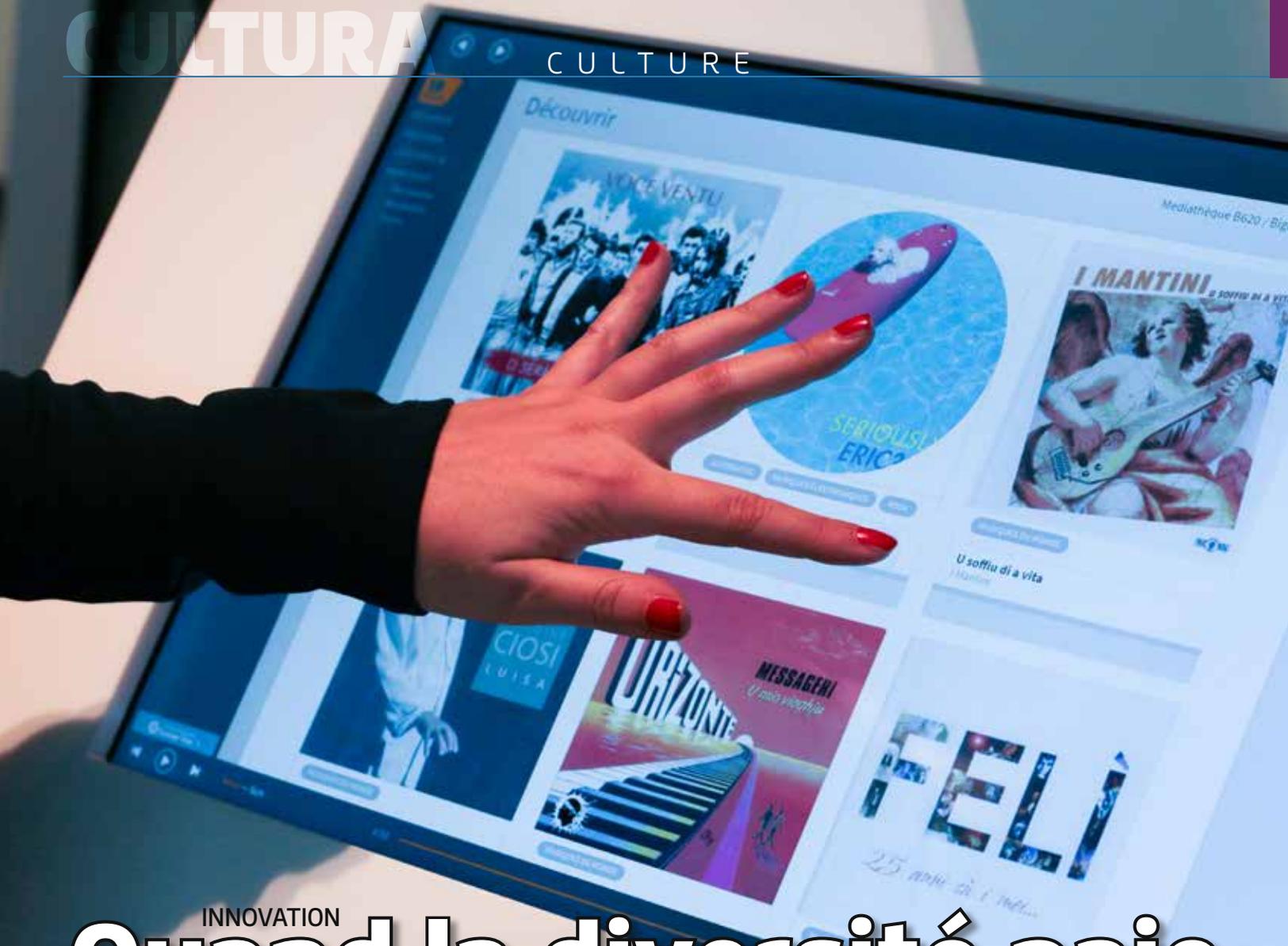
Écrivez-nous:

journal@icn-presse.corsica

> Plus de 3 millions d'annonces <
Retrouvez toutes
les annonces **légales**
parues dans la presse
depuis le 1er janvier 2010

Actulegales.fr
la plateforme officielle des annonces légales d'entreprises

Technologie et Logistique
Infolegale
marketing



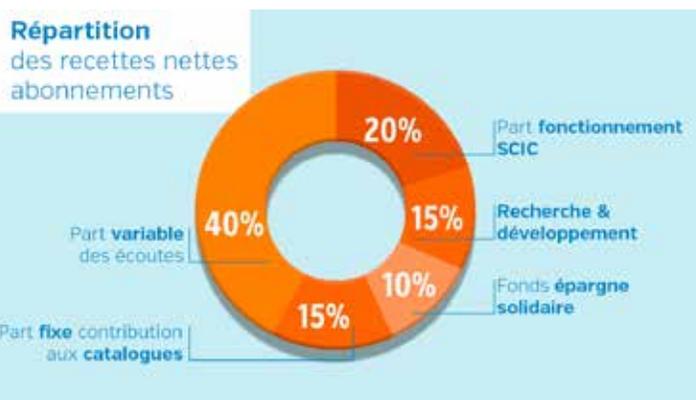
INNOVATION

Quand la diversité paie

Alternative et équitable, la plateforme de streaming 1D Touch a été développée dès 2014 par la startup 1D Lab, à destination des bibliothèques, médiathèques, MJC, pôles jeunesse, comités d'entreprises ou collectivités proposant des cartes culturelles, qui en font ensuite bénéficier leur public. Et contribuent ainsi à une meilleure rémunération des artistes ou labels indépendants. La future médiathèque de Biguglia est le premier lieu culturel de Corse à adhérer à la plateforme.

Que diriez-vous de découvrir des titres que vous n'entendez pas en allumant la radio, ni la TV et que vos systèmes de streaming musical habituels ne vous proposeront pas en priorité? Que diriez-vous de les écouter en sachant que les artistes que vous entendez profitent de leur popularité en étant équitablement rémunérés? Enfin, que penseriez-vous d'entendre des morceaux d'artistes connus comme d'autres plus confidentiels, toujours de qualité cependant, le tout au service de la diversité culturelle? Telles sont les propositions que formule l'entreprise 1D Lab par le biais de la plateforme 1D Touch. Le principe? Mettre à disposition une plateforme d'écoute représentant les artistes édités sous un label indépendant. Il n'est nulle question ici de payer un abonnement supplémentaire à un service en ligne: il suffit à l'utilisateur intéressé de se rendre dans la médiathèque la plus proche profitant de ce service et de demander un abonnement. Eric Pétrotto, 45 ans, co-fondateur et directeur de la start-up 1D Lab depuis 2014 a présenté ce service dans le cadre de son lancement à l'Espace culturel Charles-Rocchi de Biguglia, premier endroit de Corse à bénéficier de la plateforme. Le centre culturel accueillera effectivement une médiathèque début 2018, avec une borne mettant à disposition 1D Touch, permettant ainsi de découvrir nombre de titres restés discrets par la force des choses, car il est difficile de se faire un nom lorsqu'on n'a pas intégré «l'écurie» d'une major. «Notre cheval de bataille, dans un monde où on manque de temps et où on voit toujours la même chose, c'est la diversité culturelle et la juste rémunération» souligne Eric Pétrotto qui a lui-même été musicien et à l'origine de la création d'un groupe [B.R.OAD.WAY] puis d'un label avant d'entreprendre de fédérer des labels indépendants.

L'utilisateur qui souhaite profiter de ce service devra donc se rendre physiquement dans l'une des 2100 bibliothèques et médiathèques partenaires d'1D Touch dans le monde, de Marseille à Montréal en passant par Bruxelles et Biguglia, donc. Son abonnement sera pris en charge par la municipalité, et il pourra par la suite télécharger l'application Divercities qui permet d'avoir dans sa poche les 2,5 millions de titres mis



Photos Tim Leoncini

« Une rémunération équitable combinée au travail de l'humain »

à disposition. Sur la page de garde «une éditorialisation faite par la médiathèque, ce que l'on appelle des «capsules» culturelles. L'idée est d'imaginer qu'on entre dans un musée et que le conservateur vous emmène découvrir des œuvres» explique le directeur de 1D Lab. Ces «capsules» [ou playlist] thématiques peuvent être créées par les médiathèques, ou bien par des particuliers qui doivent alors soumettre leur playlist à un administrateur afin qu'elles soient proposées à l'écoute. La plateforme est là pour « raconter des histoires : celle d'un territoire, d'un pays » et faire voyager l'auditeur. Pas de dédain face aux genres : on trouve de la pop comme du metal, du reggae comme de l'électro. Le critère de sélection [au-delà de l'appartenance à un label indépendant] est la qualité. Autre mention honorable, la totale absence de publicité. Logique selon Eric Pétrotto, dans la mesure où «on vend des abonnements à une collectivité territoriale qui amène une solution aux membres de sa communauté». Et si l'on veut prospecter soi-même, un moteur de recherche permet de trouver des morceaux par artistes, titres ou encore mots-clés.

En tant qu'artiste, peut-on promouvoir son travail en passant par 1D Touch? Oui... et non. La plateforme n'est pas le porte-voix de l'amateurisme. Elle n'est pas non plus un service de communication. En revanche, en tant qu'artiste ou groupe sérieux, il est possible de demander à figurer parmi les références disponibles à l'écoute. Pour cela, il faut une fois encore faire intervenir le relationnel physique, en allant faire sa demande en médiathèque. La requête remontera au sein de l'entreprise, et les productions du groupe seront examinées : est-ce solide, ou bien est-ce un projet qui demande encore de la maturation? Dans le premier cas, une

mise en ligne est envisageable, dans le second... On laissera le temps au groupe d'évoluer et de mûrir.

Et pour ceux qui n'ont pas la chance d'avoir un label, 1D Lab propose son propre label, CD1D.

Une question est alors légitime... Puisque des titres connus sont disponibles à l'écoute, qu'est-ce qui garantit à l'artiste que ces noms ne passeront pas avant le sien qui ne jouit pas – ou pas encore – d'une grande reconnaissance? Tout simplement grâce à l'alliance des capsules et du statut indépendant des groupes.

Puisque ces playlist sont composées par des bibliothèques, ou bien des particuliers qui soumettent leurs choix à des administrateurs, n'importe quel groupe peu connu peut figurer dans une capsule qui inclut également Benjamin Biolay, Gainsbourg, Barbara ou encore AC/DC.

Pas de favoritisme non plus au niveau de la rémunération. En effet, l'artiste est rémunéré s'il est écouté au moins une fois par trimestre, et d'autant plus s'il l'est beaucoup [voir schéma]. «C'est la force de ce projet : une rémunération équitable combinée au travail de l'humain qui est fait à un endroit donné, et que l'on fait sortir du continent, du pays, que l'on fait voyager pour qu'une culture puisse aller trouver d'autres communautés».

En définitive, 1D Touch, c'est la volonté de compléter les systèmes de streaming déjà existants en mettant à l'honneur des artistes un peu «laissés pour compte» par une industrie qui tend à valoriser les noms déjà bien connus et à favoriser «l'effritement des petits artistes et labels». C'est l'envie de remettre au goût du jour la possibilité de découvrir une pépite méconnue en ligne, comme on le faisait autrefois chez son disquaire. ■ **Marion PATRIS de BREUIL**

ESPACE CULTUREL CHARLES-ROCCHI

4^e saison dans la bonne humeur



Une nouvelle saison s'ouvre à l'Espace culturel Charles Rocchi. La quatrième d'une politique de programmation mise en œuvre par Claudie Mamberti, sa directrice artistique.

Un bâtiment moderne aux lignes graphiques, en bordure de la RT 10, face au champ de courses, auquel on accède par un vaste escalier. Il est tard déjà, la nuit commence à tomber, pourtant à l'intérieur, c'est encore une ruche. Joyeuse. On prépare la cafétéria pour le lendemain, on peaufine des aménagements, à l'étage on entend des airs de musique... En effet, l'espace culturel, c'est une offre de spectacles, expositions et concerts, mais aussi une vingtaine d'ateliers tout au long de la semaine: chant lyrique, traditionnel, chorale, vocal, cours de guitare, de batterie, de piano, mais aussi du dessin, de la danse (flamenco, claquettes...), du café-théâtre, des cours de la langue corse, du sport, de la zumba... bref, un programme très éclectique, et qui suscite des inscriptions de plus en plus nombreuses. Pour compléter l'offre, une médiathèque ouvrira ses portes très prochainement (lire par ailleurs).

Côté programmation, la première représentation théâtrale sera donnée le 10 novembre. Ce sera une comédie, avec Steevy Boulay: *Numéro complémentaire*. Comédienne, metteuse en scène et auteure – de profession et par passion – Claudie Mamberti assure la direction artistique de la structure depuis sa création. Elle a notamment pour ambition de faire vivre la salle de théâtre de 500 places, en sélectionnant des spectacles de théâtre (pour adultes comme pour la jeunesse) qui sauront y attirer le public. «*Nous devons nous adapter aux goûts du public, souligne-t-elle, mais sans pour autant tomber dans la facilité. Les spectateurs ont besoin de rêver. C'est du spectacle vivant: ils ont envie de voir, en Corse, ces vedettes dont on parle dans la presse, à la télé, sur les réseaux sociaux. Ils recherchent les noms connus. Les pièces que je programme, je suis allée les trouver à Paris, je les ai vues avant de les proposer. Certaines offrent principalement de la détente, d'autres amènent les spectateurs à apprécier autre chose.*» L'offre inclut cela dit des productions made in Corsica, comme *Entreprise zen* de et avec Jean-Pierre Lanfranchi qui sera donnée le 24 novembre. Un des grands rendez-vous de la saison est le festival de l'humour avec La tournée du Point Virgule, le 27 avril. «*Nous programmions ce festival en automne, pour apporter un peu de rire à l'entrée de l'hiver. Mais ce fut terrible, l'année du drame du Bataclan. Nous avons failli annuler.*

Depuis nous l'avons déplacé au printemps.» Par ailleurs, Claudie qui a mis en scène et joué dans de nombreuses pièces (*Les cœurs en désordre*, *71 Broadway*, adapté de l'affaire DSK, *8 femmes*, etc.) jouera cette année pour la première fois dans ce théâtre qu'elle fait vivre. Ce sera le 16 mars dans *Psy-Chic*. Elle incarnera Sara, psy déjantée qui anime une improbable thérapie de groupe. La programmation musicale, dont Alain Abad est plus spécialement en charge, vise elle aussi à satisfaire les goûts les plus divers, de Vitalba et Canta u Populu Corsu à la nouvelle scène rock, en passant par le gospel ou le phénomène des «tribute». À la programmation officielle viennent s'ajouter les concerts ou représentations des groupes et les troupes qui peuvent «louer la salle» et s'y produire. «*On a longtemps reproché à la Corse de ne pas offrir suffisamment de salles destinées à la culture. Cette époque est révolue*, estime Claudie Mamberti. *Nous avons ici une véritable scène de théâtre, vaste, dans une salle récente et adaptée, des lieux où exposer, un auditorium, des nombreuses salles... Nous fidélisons sans doute également le public parce que nous proposons des tarifs attractifs, avec une formule d'abonnement dès le 3^e spectacle, un tarif de groupe à partir de 10 personnes. Ce qui intéresse particulièrement les comités d'entreprises, les associations.*» Première salle de ce type sur le secteur, hors Bastia, l'Espace culturel Charles-Rocchi dispose aussi des places de parking qui font parfois défaut en ville. Pour apprécier en toute tranquillité les soirées spectacle. ■
Claire GIUDICI



Photos Claire Giudici



AUTO-ÉCOLE SOLIDAIRE

Pour une Balagne plus mobile.

Aider les publics en situation de fragilité sociale et financière, leur offrir un apprentissage adapté et de la pédagogie pour les amener jusqu'au permis de conduire dans les meilleures conditions et ainsi leur donner accès à cet outil de mobilité essentiel en Corse qu'est la voiture, tels sont les objectifs de l'auto-école sociale de Balagne.

Après l'ouverture de deux auto-écoles associatives à Bastia et Purtivechju, c'est au tour de la Balagne d'expérimenter ce procédé. Dans une micro-région faiblement desservie par les transports en commun et où la mobilité est, peut-être plus que dans d'autres micros-régions, une nécessité pour être actif. Or le permis de conduire peut être difficile à obtenir pour celles et ceux qui n'ont pas les moyens de déboursier la somme nécessaires à l'apprentissage, ou bien qui ne maîtrisent pas le français, ou qui, encore, souffrent de troubles tels que la dyslexie. Le programme a été lancé lors d'une réunion au garage solidaire et social de Calinzana qui contribue déjà à rendre plus mobiles les Balanins en situation de précarité, en réparant leur véhicule à moindre coût. Présidée par Françoise Huguet, directrice de l'association Opra Leccia et créatrice de l'auto-école solidaire de Bastia, cette réunion s'est déroulée en présence de diverses associations telles que Leia, qui réalise des actions de prévention spécialisées à destination des jeunes et de leur famille en difficulté afin de prévenir la marginalisation et faciliter l'insertion sociale et la promotion sociale de ces jeunes ou encore l'ARSM, spécialisée dans l'aménagement des sentiers municipaux de Balagne et employant beaucoup de jeunes en insertion professionnelle ainsi que les premiers bénéficiaires de cette formation. «Ce dispositif s'adresse aux publics les plus fragiles, c'est-à-dire les demandeurs d'emplois, les bénéficiaires du revenu de solidarité active, les salariés en chantier d'insertion qui ont absolument besoin du permis de conduire pour aller au bout de leur parcours d'insertion dans le milieu professionnel pour avoir ou maintenir leur emploi ou leur formation. C'est à cela que sert l'auto-école sociale, explique Françoise Huguet. Ce qui nous différencie des autos-écoles classiques, c'est la manière d'apprendre. Nos moniteurs sont les mêmes,

ils ont les mêmes diplômes que les autres, mais nous proposons des parcours individualisés forts permettant de travailler avec notre public sur l'autonomie et ainsi accompagner socialement les bénéficiaires. Nos méthodes permettent, par exemple, aux personnes ne maîtrisant pas le français ou ayant des problèmes de compréhension d'apprendre à leur rythme, de mieux comprendre le code et ainsi arriver à l'examen dans de bonnes conditions en ayant les mêmes chances de réussite qu'une personne lambda. Cette première expérience en Balagne est financée par l'Agence de développement économique de la Corse et concernera dix bénéficiaires.» L'expérimentation portera dans un premier temps sur l'apprentissage du code, puis en cas de réussite concernera la conduite. Si elle s'avère concluante, la formation sera reconduite. Cela dit, pour se pérenniser, le programme aura besoins de davantage de moyens. «En général, nous avons plusieurs financeurs. Une auto-école associative ne peut pas fonctionner sans que les parcours des bénéficiaires ne soient financés par une aide extérieure: le Pôle emploi ou le département dans le cadre des aides allouées aux bénéficiaires du RSA, par exemple, précise Françoise Huguet. C'est pourquoi il était important de réunir des acteurs associatifs et politiques de la micro-région pour expliquer notre démarche, en quoi elle est différente de la méthode classique. Nous sommes dans la phase de recrutement des dix premiers bénéficiaires sur ce territoire et espérons être opérationnels d'ici la fin du mois d'octobre pour vraiment lancer une dynamique et trouver les moyens de renouveler cette opération. C'est une nécessité pour ces personnes dites fragiles d'être au contact du monde professionnel et dans une région où le travail est si fortement lié à la possession du permis de conduire, les autos-écoles sociales sont des outils précieux.» ■

Pierre PASQUALINI



8

Les chiffres de la semaine

M€ d'autorisation de programme débloqués par le Département de Corse-du-Sud, sollicité par le centre hospitalier d'Ajaccio pour la reconstruction de l'hôpital Eugénie ou V240 au Stiletto près du nouvel hôpital.

124 000

Les chiffres de la semaine

passagers transportés entre Santa Teresa di Gallura et Bonifacio, du 2 mars au 15 octobre 2017 pour le navire Ichnusa de la compagnie Blu Navy. Soit une hausse de trafic de 29% par rapport à 2016.

12

Les chiffres de la semaine

% d'augmentation pour les ventes de robots de service à usage professionnel d'ici la fin de l'année 2017 pour un montant record de 5,2 Md\$, selon les prévisions de la Fédération internationale de la robotique.

ISULA SURELLA

Déchets: la «vertu» primée

4 M€ pour le refinancement du mécanisme de prime accordée aux communes et collectivités sardes «vertueuses» en matière de collecte différenciée. La «Giunta» régionale sarde a approuvé le 18 octobre la délibération proposée par l'élue en charge de la Défense de l'environnement, Donatella Spano, en vue de promouvoir et développer la pratique de la collecte différenciée des déchets urbains. Ce mécanisme «s'est révélé efficace pour augmenter le pourcentage de collecte séparée lors de ces dernières années» a indiqué Donatella Spano. En fonction des résultats obtenus, les communes et collectivités sont primées ou pénalisées en ce qui concerne les tarifs de l'élimination des déchets. L'objectif affiché dans le Plan régional de gestion des déchets, approuvé en décembre 2016, est de parvenir à 80% de collecte différenciée d'ici le 31 décembre 2022. Pour être primées, les communes doivent atteindre 70% de collecte séparée, qui leur ouvre droit à une exonération de 25%. Celles atteignant l'objectif de 80% se verront consentir une remise de 50%. ■

Sources: Ansa Sardegna, Sardinia Post

IL FALLAIT LE DIRE

«La saga de l'investiture par les instances nationales de LREM a apporté de la confusion, et, je dirai même, du ridicule à la situation. Paris aurait été bien inspiré de laisser la Corse choisir par elle-même le candidat capable de fédérer et d'incarner un projet crédible»

a estimé l'ancienne conseillère exécutive **Maria Giudicelli**. Mais au vu des scores que LREM y a obtenu, laisser «la Corse» choisir un candidat, n'était-ce pas risquer un «surtout, ne vous donnez pas cette peine»?

HAUT

Signature, le 17 octobre d'un accord de partenariat entre la Collectivité territoriale de Corse (CTC) et l'Institut national de l'information géographique et forestière (IGN) afin d'enrichir la toponymie en langue corse des cartes de l'île. À ce jour, la base de données de l'IGN comporte sur l'ensemble de la Corse plus de 31 500 toponymes constituant la source unique des toponymes utilisés pour les différentes productions et éditions de l'IGN. La convention permettra à la CTC de promouvoir l'usage de la langue corse dans le cadre du plan Lingua 2020, de constituer en collaboration avec la direction de la langue corse une base de données contenant l'ensemble des toponymes restitués en langue corse, et de diffuser cette base sous licence ouverte en permettant une libre réutilisation.

BAS

Sur 12 mois, à la fin août 2017 quatre régions métropolitaines affichaient toujours un recul de la construction neuve de locaux non résidentiels depuis un an. Le recul le plus prononcé est enregistré en Corse avec - 28,8%, loin devant Nouvelle-Aquitaine [-11,8%]. Sur la même période, la Corse enregistre en revanche une hausse record (+ 42,9%) sur la construction neuve de logements, avec un taux de réservation sur les logements neufs collectifs en hausse de 8,3% au 2e trimestre. On observe cela dit que le prix moyen de vente des logements collectifs a atteint 3 392 euros par m² au 2e trimestre 2017, soit un repli de 3,4 % par rapport au trimestre précédent. En glissement annuel, le prix de vente moyen est en baisse de 1,9 % tandis qu'il augmente à l'échelle métropolitaine [+0,7 %] (Sources : réseau des CERC et Corsica Statistica)*

FRAGILE

En septembre 2017, l'augmentation des prix des carburants constatée au mois précédent s'est accélérée pour le SP95 comme pour le gazole et leur niveau est significativement supérieur à celui de l'année précédente. Pour le SP95, sur un an, le prix moyen régional progresse de 6,9 % : à titre indicatif, un plein de 50 litres coûte 4,75€ de plus qu'en septembre 2016. Pour le gazole, en glissement annuel, la hausse du prix moyen est de 8,5 %, soit un surcoût moyen de 5,20€ par rapport à septembre 2016 pour un plein de 50 litres. [source : CorsicaStatistica]



VOTRE ACCÈS AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS !



SCALDERA ISULAMENTU
ISOLATION ISULAMENTU
LIGNAMERIE CHAUFFAGE
VENTILATION MENUISERIES



In casa prutetta ùn ci entre fretu !

Vous êtes propriétaire de votre maison individuelle et souhaitez en améliorer le confort !
Bénéficiez d'une rénovation énergétique globale et performante (BBC) de votre maison !



G



A

Projet régional de 200 logements pilotes

jusqu'à
**15 000 euros
d'aide**

www.aue.corsica

Retrouvez toutes les informations auprès de votre conseiller Espace Info Energie au :

04 95 72 13 25



Outils pour la Rénovation
Énergétique du Logement Individuel



Bulletin d'abonnement

À remplir et à retourner sous enveloppe affranchie à :
ICN CorsicaPress éditions • Immeuble Marevista • 12, Quai des Martyrs • 20200 Bastia

JE M'ABONNE

- Pour un an à la version papier pour **60€** Pour un an à la version web pour **30€**
 Pour un an à la version papier plus version web pour **65€**

NOM : _____ PRÉNOM : _____

ADRESSE : _____

CODE POSTAL : _____ VILLE : _____

Pour recevoir la confirmation de mon abonnement et les informations liées à mon compte client, j'indique mon adresse e-mail (en capitales) :

EMAIL : _____ @ _____

Je désire recevoir gratuitement la newsletter d'ICN

J'accepte de recevoir les informations d'ICN Oui Non
et de ses partenaires Oui Non

Ci-joint mon règlement par :

Chèque à l'ordre d'ICN Carte bancaire

N° : _____

Expire fin : _____ Clé : _____ Les 3 derniers chiffres au dos de votre carte bancaire

Date et signature obligatoires



EVÉNEMENT



Photo SD/IS2A

AJACCIO, PLUS GRANDE CASERNE DE POMPIERS DE FRANCE

Le temps de quelques jours d'automne, la cité impériale a accueilli le 124^e Congrès national des sapeurs-pompiers de France.

Un événement d'ampleur qui constituait une grande première sur l'île.

Des pompiers, partout dans la cité impériale ! Du 11 au 14 octobre derniers, Ajaccio s'est parée de rouge. La ville accueillait en effet la 124^e édition du Congrès national des sapeurs-pompiers de France. Une grande première sur l'île pour le plus gros rendez-vous annuel des soldats du feu. « Cette année c'est un congrès innovant car c'est la première fois que les sapeurs-pompiers se réunissent en Corse. Chaque année, les sapeurs-pompiers corses traversent la mer et viennent nous rencontrer, donc il nous semblait logique que nous aussi on vienne à leur rencontre », explique Céline Guilbert, vice-présidente de la Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France (FNSP).

L'intérêt de ce congrès tient avant tout dans le fait que les près de 2000 pompiers venus de toute la France et même de l'étranger à l'instar des délégations mongole, tunisienne, ou russe, ont pu profiter de nombreux ateliers de travail. « Pour nous c'est l'occasion d'échanger sur différents domaines qui sont liés à l'organisation de la sécurité civile pour, ensemble, faire des propositions d'amélioration ou d'évolution », souligne la vice-présidente de la FNSP. Des rencontres indispensables pour faire face aux évolutions du métier et des risques, notamment liées à la menace terroriste et au réchauffement climatique. « Les militaires racontent leurs campagnes, nous on partage nos expériences, pose ainsi le colonel Bruno Maestracci, directeur du Service départemental de sécurité et d'incendie (Sdis) de Corse-du-Sud. Un des caractéristiques très intéressantes de ce congrès est la découverte de nouvelles technologies ou de nouvelles techniques que les sapeurs-pompiers peuvent utiliser ».

Autre fonction de cet événement, les rencontres avec les fournisseurs. « Il y a beaucoup de fournisseurs de matériel, d'entreprises liées aux métiers des sapeurs-pompiers et de la sécurité civile. C'est chaque année l'occasion pour les sapeurs-pompiers d'échanger avec l'ensemble des fabricants et de découvrir les nouveautés, indique Céline Guilbert. Enfin, chaque année, ce congrès est aussi l'occasion de sensibiliser le grand public sur le fait que c'est important d'être acteur de sa propre sécurité et donc de se former aux gestes qui sauvent ».

Démonstrations de désincarcération, sensibilisation à la sécurité routière ou encore à l'alcool au volant étaient ainsi au programme sur le village grand public, installé sur la place du Diamant. Durant les quatre jours de l'événement, les enfants n'ont pas été oubliés. Plus de 800 graines de pompiers se sont ainsi bousculées pour profiter de nombreuses animations qui leur étaient réservées. De quoi peut-être contribuer à susciter des vocations. À noter que, marquant jusqu'au bout l'histoire de ce congrès, la première édition corse de l'événement a débuté de manière inédite par une messe donnée à la cathédrale d'Ajaccio par l'évêque de Corse, qui s'est suivie d'une procession en l'honneur de Ste Barbe, sainte patronne des pompiers, dans les ruelles de la vieille ville. ■

Manon PERELLI

Photo Manon Perelli



TOUCHER LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Après ces quatre jours de mise à l'honneur du métier de pompier au cœur de la capitale corse, sur l'île on espère que ce congrès aura des retombées positives. «Je ne sais pas ce qui est le plus important. Le message de prévention qu'on a essayé de transmettre aux jeunes générations ou l'envie de susciter des vocations chez elles», souligne ainsi le colonel Bruno Maestracci. Mais que ce soit l'un ou l'autre, je crois qu'il y a quand même un point commun, c'est la question que ça fasse sens. Ce qui fait sens c'est de sauver l'autre. Trop souvent, dans nos sociétés, on a peur des autres, mais si quelqu'un est mal en point, il faut savoir ce qu'il faut faire ou ne pas faire». À l'heure de clôturer ce 124^e Congrès, lors de l'Assemblée Générale de la Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers, le colonel Eric Faure, président de la structure, s'est par ailleurs astreint à rappeler combien le volontariat est indispensable dans la vie des SDIS. Un constat repris par le ministre de l'Intérieur, Gérard Collomb, qui avait fait le déplacement pour l'occasion. «Sans les 194 000 sapeurs-pompiers volontaires que compte notre pays, c'est toute la sécurité civile qui s'effondre», a-t-il insisté. Alors qu'aujourd'hui les Sdis peinent à atteindre l'objectif de 200 000 volontaires, le ministre a indiqué vouloir «inventer le volontariat du XXI^e siècle» et pour ce faire réunir les pompiers et «des personnalités représentatives de tout notre pays» afin de «formuler d'ici le mois de mars 2018 des propositions audacieuses». Le but étant d'adapter le volontariat pour que les jeunes générations ne soient plus freinées par les contraintes notamment professionnelles que cela suscite et que leur engagement soit au contraire valorisé, comme dans bien d'autres pays. ■ MP

UN CONGRÈS RECORD

Photo SDIS2A



Photo Manon Perelli

Pour accueillir cette manifestation exceptionnelle le centre-ville d'Ajaccio a dû quelque peu s'adapter. Plusieurs chapiteaux ont en effet été construits autour du Palais des Congrès afin de réaliser un village des pompiers de 16 000m², provoquant la fermeture de quasi tous les parkings du centre-ville et perturbant la circulation durant plusieurs jours. Un véritable challenge pour le Sdis de Corse-du-Sud et ses partenaires, qui a nécessité la création d'une association à laquelle près de 200 bénévoles sont venus prêter main-forte. Ce congrès record qui a changé la vie de la cité impériale durant quelques jours aura des retombées certaines pour l'économie insulaire puisque environ 30 000 visiteurs sont passés sur le congrès durant les 4 jours, et que ce ne sont pas moins de 20 000 nuitées qui ont été réservées, de Piana à Propriano. ■ MP

3 QUESTIONS À



Photo Manon Perelli

CHARLES VOGLIMACCI

président du SDIS 2A

Qu'est-ce qui a motivé l'organisation de ce congrès en Corse ?

Je suis parti au congrès d'Agen il y a deux ans et j'ai vu qu'il y avait un gros potentiel. L'idée a commencé à germer dans l'avion du retour et on a fait acte de candidature pour cette édition 2017. Ensuite, ça a été un parcours très compliqué car lorsqu'on organise ce genre de congrès, on a au minimum deux ans et demi pour le préparer, et nous n'avons eu qu'un an et demi. Cela a été compliqué, d'autant qu'il fallu gérer la saison des feux de forêt. Nos hommes étaient sur tous les fronts avec les bénévoles. Je suis content qu'on ait su relever le défi et que ce congrès soit un beau succès.

Autre grande première, le fait que ce congrès se soit tenu en plein centre-ville. Pourquoi ?

Nous n'avons pas de parc d'expositions en Corse, donc il a fallu travailler avec la Chambre de commerce, la ville d'Ajaccio et la Communauté d'agglomération du pays ajaccien pour examiner les possibilités. On a réussi à construire un chapiteau de 5000m², le plus gros jamais construit en Corse. Il y a vraiment des prouesses techniques qui ont été faites par nos équipes pour pouvoir accueillir dans les meilleures conditions les congressistes, les exposants, mais aussi les milliers de visiteurs.

Avec cet événement, Ajaccio confirme donc une vocation de ville de congrès...

Oui, Ajaccio s'impose comme une ville d'évènementiel. Rien n'est impossible, et aujourd'hui on en a la démonstration : c'est, à ce qu'on dit, la plus grande manifestation qui ait jamais été organisée en Corse, donc c'est aussi une petite fierté pour nous et cela restera une magnifique aventure humaine. ■

ÉCONOMIE

CAPI, NOUVEAU DISPOSITIF FINANCIER DÉDIÉ AUX ENTREPRENEURS



Photo Manon Perelli

Le 12 octobre, un nouvel outil de soutien à la création, fruit de la fusion de Corse Active et Initiative Corse a été officiellement lancé à Ajaccio.

«Soutenir la création et le primo-développement des très petites entreprises et des exploitations agricoles ainsi que l'émergence, la création, la consolidation et le développement des entreprises sociales et solidaires». C'est la mission Corse active pour l'initiative (Capi), nouvel outil né de la fusion, le 27 juin dernier, des associations Corse Active et Initiative Corse.

Le 12 octobre, à l'espace Empire Cowork d'Ajaccio, la présidente de Capi, Isabelle Anthonioz-Gaggini, a officiellement procédé à son lancement. « Cette nouvelle structure n'en est pas vraiment une, elle est la fusion de deux structures existantes depuis plus de 15 ans. Corse Active et Initiative Corse travaillaient déjà ensemble depuis de nombreuses années sur le financement et l'accompagnement des créateurs de TPE, chacune avec des outils financiers différents, explique Isabelle Anthonioz-Gaggini, elle-même ancienne présidente de Corse Active. Ce travail de collaboration se faisait de plus en plus complémentaire et structuré et la Collectivité territoriale de Corse, l'Etat et la Caisse des dépôts, qui sont nos principaux financeurs, nous ont demandé de donner une réalité juridique à cette collaboration. D'où cette fusion ». Une fusion qui est donc synonyme de juxtaposition des missions des deux associations qui étaient tournées vers le prêt d'honneur pour Initiative Corse et vers la garantie bancaire pour Corse Active. « On a fait une seule et même proposition pour un créateur d'entreprise qui a maintenant à sa disposition les deux outils pour créer son entreprise, souligne la présidente de Capi. Ce n'est pas simplement des outils qui se juxtaposent, mais aussi une certaine manière d'aborder le porteur de projets et de se centrer sur lui pour lui proposer le maximum d'appui financier, de suivi et d'accompagnement pour une bonne réussite de la création de son entreprise ». À ce propos, Isabelle Anthonioz-Gaggini fait observer que 86% des entreprises qui ont été accompagnées par ces structures existent toujours après 3 ans d'activité. Au terme de cette fusion, Capi représente à présent une équipe de 14 personnes implantées à Bastia et Ajaccio, et assurant des permanences dans les microrégions. ■ Manon PERELLI

MESSA SULENNE PÀ SANTU LISANDRU SAULI



Photo Jacques Paoli

Fruit d'un projet initié par le groupe polyphonique A Ricuccata et l'abbé Filippi, la messe dédiée à saint Alexandre Sauli, patron de Cervioni, a fait l'objet d'une création, avec un album de chants sacrés, composés par Francescu Berlinghi, qui a puisé dans de multiples influences musicales et différents rites. La musique franciscaine des XVII^e et XVIII^e siècles a notamment nourri son inspiration. Dix années de travail, de réflexion et d'évolution autour du groupe A Ricuccata ont été nécessaires à l'aboutissement de ce projet, né lors du centenaire de la canonisation de Lisandru Sauli, qui fut évêque de Corse au XVI^e siècle. « L'idée était de proposer une messe nouvelle tout en maintenant le lien de la tradition du chant sacré en Corse, notre « messa in paghella » qui se transmet oralement depuis de très nombreuses décennies. Pour ce faire, j'ai respecté la combinatoire des chants tels qu'ils sont pratiqués en Corse, ainsi que les principes harmoniques propres à cette musique, ouvrant parfois à des rencontres d'intervalles nouvelles ou encore à l'ajout d'une quatrième voix, peu courante en Corse mais très en usage dans notre île sœur, la Sardaigne. L'ensemble est à la fois résolument moderne et proche de notre musique traditionnelle ». Sur les onze titres de cet opus, deux sont une évocation au patron de Cervioni, dont *Preghera à Santu Lisandru* une pièce totalement originale : « Le texte, en langue corse, a été écrit par Ghjuvanlucca Ciccoli et respecte la forme des prières traditionnellement adressées aux saints en Corse. Une sorte de refrain rappelle le rôle joué par l'antienne intercalée entre les versets du psaume ». Le texte du chant processionnaire, *À tè Santu Lisandru*, est l'œuvre de Prete Filippi, connu sous le nom de Gregale, mort il y a bientôt trois ans : « C'est le chant qui accompagne la sortie de la châsse portant le saint, suivie de la relique dont l'église de Cervioni est dépositaire ». Cette messe solennelle a été créée à l'occasion de la fête patronale du village, le 11 octobre, en la cathédrale de Cervioni ■ Jacque PAOLI

LONDON CALLING VERSION AIR CORSICA



Photo DR

Suite au lancement des liaisons avec la Belgique, des études préalables ont été conduites en vue d'intensifier le développement de la compagnie à l'international d'ici l'été 2018. Elles ont été poursuivies et approfondies à l'issue du forum professionnel Connect qui a réuni près de 500 acteurs du transport aérien de toute l'Europe en début d'année à Ajaccio. À présent, Air Corsica entend devenir une compagnie « incontournable » au départ de Londres vers la Corse.

En effet, il s'avère que le marché aérien anglais est porteur, voué à se développer et en particulier sur la capitale. À titre indicatif, la volumétrie du marché sur Londres aujourd'hui est équivalente à celle de Bruxelles il y a dix ans. De plus, les Britanniques représentent une clientèle à fort pouvoir d'achat. Ainsi, en 2016, ils représentaient pour la France la première clientèle en volume et la troisième en termes de valeur de dépense, derrière l'Allemagne et la Belgique. Et, last but not least, ils font montre d'un intérêt particulier pour la Corse, tant pour son image préservée que pour le fait qu'elle est au nombre des destinations qui n'ont pas eu à pâtir de problèmes de sécurité. De leur côté, les Corses se montrent attirés par la Grande Bretagne et peut-être plus encore par Londres, notamment en raison de ses atouts culturels, économiques et pédagogiques. Les perspectives de croissance sont donc plus que prometteuses.

Pour les concrétiser, le choix d'Air Corsica s'est porté sur London Stansted, troisième aéroport londonien, qui offre encore des possibilités de développement puisqu'il est en expansion – avec une augmentation annuelle de 9% du nombre de passagers depuis 2015 – alors que les aéroports d'Heathrow et de Gatwick sont saturés. Desservi tous les quarts d'heure par un train rapide qui permet d'accéder au plein centre de Londres en 46 minutes, Stansted capte toute la clientèle située dans le South-east et le Midland : 10 millions de personnes dans un rayon d'une heure, 25 millions dans un rayon de deux heures. Par ailleurs c'est l'aéroport le plus proche de l'université de Cambridge et l'éventualité d'y recevoir et accompagner la compagnie aérienne corse y a été favorablement accueillie.

Soutenue dans cette stratégie par l'Agence du tourisme de la Corse, Atout France, et des socioprofessionnels locaux tels que le Cercle des Grandes Maisons Corses, la compagnie proposera 64 000 sièges, sur les aéroports corses d'Ajaccio, Bastia et Figari, du 3 mai au 4 novembre 2018, avec un programme de vols propice à l'organisation de courts séjours dans les deux sens. Ce positionnement sera du reste renforcé par l'arrivée au printemps prochain d'un 6^e Airbus A320 qui portera la flotte de la compagnie à six ATR 72-500 et six Airbus A320. ■ PMP

Le programme d'été 2018 sur Ajaccio et Bastia jusqu'aux vacances de la Toussaint sera de deux fréquences/semaine (les jeudis et dimanches) sur chaque aéroport et une fréquence hebdomadaire sur Figari (les samedis).
Durée des vols : 2h10 sur Ajaccio et Bastia ; 2h15 sur Figari.
Tarif d'appel : à partir de 59 € TTC au départ de la Corse en aller-simple et à partir de 49 £ TTC au départ de Londres, toujours en aller-simple.

3 QUESTIONS À



LOUIS-ANTOINE COQUE
coordinateur du Téléthon de Haute-Corse

L'édition 2017 a été lancée début octobre au Parc Galea, une façon de motiver les troupes ?

Il faut un point de départ. Pour dire que nous sommes là et que nous allons nous investir cette année encore. Cela fera 31 ans, les 8 et 9 décembre prochains, que le Téléthon soutient la recherche. J'ai souhaité faire partager ce qu'il est devenu. Ce qu'il doit à ses pionniers, à ceux et celles qui poursuivent son développement et participent à sa réussite. L'occasion aussi de donner le cap de cette édition pour relever le défi de la recherche, de l'éthique et pour que le Téléthon continue de grandir sur le triangle vertueux de la recherche, de l'innovation et de la transparence.

Qu'est ce qui vous rend le plus fier aujourd'hui ?

Le parcours est important, l'analyse des mouvements et des résolutions l'est tout autant, mais ce qui à mon sens a été le plus déterminant, et dont on peut être fiers, c'est d'avoir été les promoteurs de ce que j'appelle l'écologie humaine. Ma plus grande satisfaction est d'avoir aidé dans le passé et aujourd'hui encore, à mettre des hommes et des femmes au cœur de cette organisation. Ensemble nous contribuons à maintenir l'espoir et la vie.

Qu'est ce qui fait le succès du téléthon en Corse ?

Il faut tout d'abord rendre hommage aux fondateurs et initiateurs de cet élan populaire qui a permis une révolution génétique, sociale et médicale avec le développement des biothérapies. L'implication des Corses dans ce combat se lit notamment dans les chiffres. L'an dernier, la Haute-Corse a totalisé une collecte de 343 028 € et la région Corse 565 477 €. Des chiffres en augmentation régulière depuis 31 ans, qui placent la Corse parmi les régions les plus solidaires. La mobilisation est grandissante chaque année et le Téléthon a un pouvoir fédérateur : mairies, institutions, pompiers, associations, militaires, entreprises, fédérations sportives s'impliquent pour organiser des événements, pour informer et sensibiliser, toujours et encore. On doit leur rendre hommage. L'implication des Corses pour le téléthon est exemplaire. ■

Propos recueillis par Jacques PAOLI
Pour rejoindre la force T de l'AFM Téléthon Haute-Corse, contacter le 04 95 36 52 20.

La sélection de la rédaction



Festival du film politique

Dixit ses organisateurs, la « chose politique » serait « définitivement [...] la passion N°1 de tous les Corses », et les occuperait à longueur de journée. D'où l'idée de créer en Corse un festival dédié aux films politiques. Dont l'affiche, notons-le au passage, consacre la cravate comme le marqueur par excellence de l'individu politique dans l'imaginaire du grand public. Y'a encore du taf, mesdames... D'une vision qui, ironiquement, pourrait relever « définitivement » des clichés folkloriques et réducteurs peut donc naître une excellente

initiative qui a toutes les chances de se pérenniser. C'est déjà une fort bonne nouvelle en soi. Car si aucune étude documentée ne permet d'y attester la prédominance d'une passion quasi obsessionnelle pour la politique, les chiffres produits récemment par le Centre national du cinéma et de l'image montrent en revanche qu'il y a en Corse un fort intérêt pour le cinéma, et pas nécessairement pour les seuls films de divertissement *made in France* qui cartonnent dans les salles de l'Hexagone (notre édition n°6685). Et si, longtemps, le cinéma français s'est montré plus circonspect que n'a pu l'être l'industrie hollywoodienne à l'égard de la politique, depuis les années 2000 la donne s'est peu à peu modifiée et avec elle, s'est éveillé l'intérêt des cinéphiles pour ce qui n'est peut-être pas – ou pas encore ? – un genre cinématographique aux yeux de quelques-uns. Cette première édition offrira une sélection de films inédits (ou sortis très récemment) du monde entier, du long-métrage de fiction au documentaire. Certains seront en compétition pour décrocher un Grand prix du film politique 2017, un prix Média ou un Prix du public dont le vainqueur sera désigné via internet. ■

Du 26 au 29 octobre. Espace culturel et Cinémathèque de Corse, Porto-Vecchio.

📍 www.festivaldufilmpolitique.com

Le dernier baiser de Mozart

Il paraît que le silence après du Mozart, c'est encore du Mozart... Dans ce cas, peut-on considérer comme acquis que, dans le célèbre *Requiem K 626* qu'il laissa inachevé, ce qui fut complété voire composé par son élève et copiste, Franz Xaver Süssmayr, est encore du Mozart ? Les musicologues, les critiques, sont régulièrement divisés à ce propos. Reste en tout cas que c'est ce que souhaitait ardemment Constance, l'épouse de Wolfgang Amadeus Mozart lorsque, en décembre 1791, elle se retrouva veuve et désargentée, et qu'il apparaissait vital qu'elle puisse percevoir au plus tôt le salaire convenu pour cette œuvre de commande. Qui ne pouvait alors être livrée que sous la seule signature du compositeur. C'est précisément après avoir entendu ce *Requiem*, suivi d'une conférence sur les circonstances particulières qui présidèrent son achèvement, qu'Alain Teulié imagina de consacrer une pièce de théâtre à cet épisode plus qu'étrange dans l'œuvre de Mozart : voilà en effet un génie tout ce qu'il y a de plus mort, mais tenu pour autant d'achever et remettre sa copie ! Après avoir rassemblé une abondante documentation (biographies, essais, correspondances), pour « *approcher au plus près de la vérité de ces personnages, de leur époque, de leurs préoccupations* » l'auteur prit le parti de « *concentrer l'action en une seule soirée imaginaire* » pour mieux restituer l'urgence de ce projet, la démarche quasi-désespérée de Constance mais aussi la détermination dont elle fait montre pour parvenir à ses fins. C'est aussi une mise en lumière de celui qui fut le disciple de Mozart mais aussi parfois son souffre-douleur (et à l'occasion celui de Madame Mozart) et qui accepta d'achever l'œuvre du maître et d'imiter son paraphe, tant par fidélité à la mémoire de celui-ci que par dévouement à sa veuve. Dans une mise en scène de Raphaëlle Cambray, Delphine Depardieu est telle une « *mante religieuse initiatique* » tandis que Guillaume Marquet interprète ce jeune homme de 25 ans [qui devait mourir moins de 12 ans plus tard, à peine plus âgé que ne l'était Wolfgang Amadeus] sans doute loin de se douter que la postérité ne retiendrait de lui que ce rôle d'ombre fidèle et non ses propres œuvres. ■

Le 31 octobre, 20h30. Espace Diamant, Ajaccio.

📞 04 95 50 40 80 & espace-diamant.ajaccio.fr





Televisiò lucale corsa

Télévision locale corse



30

Balagne - Corté

Lundi 23 Octobre

9h00 Settimanale - 9h45 Jeunesse - 11h45 La construction bioclimatique - 12h25 Les Toqués du Sud - 12h30 Settimanale - 13h15 La croisière bleue - 13h35 Floby, une étoile au pays des Hommes intègres - 14h30 Una Parolla Tanti Discorsi - 16h05 Zikspotting - 16h30 Noob - 17h20 Jean Menconi - 19h10 Le 12ème rallye de Balagne - 19h30 Nutiziale - 19h40 Tocc'à Voi - 20h10 La construction bioclimatique - 20h25 Floby, une étoile au pays des Hommes intègres - 22h30 Nutiziale - 22h40 Zikspotting - 23h05 Tocc'à Voi - 0h00 Nutiziale

Jeudi 26 Octobre

9h00 Nutiziale - 9h10 Jeunesse - 10h55 Tocc'à Voi - 11h25 Ci Ne Ma - 11h40 Délire Sur le Net - 12h05 Clips Musicaux - 12h25 Les Toqués du Sud - 12h30 Nutiziale - 12h40 Bon Séjour - 13h40 A votre Service - 13h50 La Terre Vue du Sport - 14h30 I Chjami Aghjalesi - 15h50 La Terre Vue du Sport - 15h55 Délire Sur le Net - 17h20 Noob - 17h40 Ci Ne Ma - 17h55 Associ - 18h25 Du riffi au RCT - 19h15 Zikspotting - 19h30 Nutiziale - 19h40 Fou, tu dis - 20h45 Jean Menconi - 22h30 Nutiziale - 22h40 Tocc'à Voi - 23h05 Why - 0h00 Nutiziale

orange™

30

National

Mardi 24 Octobre

9h00 Nutiziale - 9h10 Jeunesse - 10h35 Jean Menconi - 12h25 Les Toqués du Sud - 12h30 Nutiziale - 12h40 Tocc'à Voi - 13h10 Autoroute Express - 13h20 Why - 14h30 100% Rock live - 16h50 Délire Sur le Net - 17h30 Zikspotting - 17h45 A votre Service - 17h55 Una Parolla Tanti Discorsi - 18h45 Tocc'à Voi - 19h15 Ci Ne Ma - 19h30 Nutiziale - 19h40 Du riffi au RCT - 20h35 La croisière bleue - 20h50 Why - 21h50 Noob - 22h10 La Terre Vue du Sport - 22h30 Nutiziale - 22h40 Una Parolla Tanti Discorsi - 23h30 Autoroute Express - 0h00 Nutiziale

Vendredi 27 Octobre

9h00 Nutiziale - 9h10 Jeunesse - 11h10 Du riffi au RCT - 12h25 Les Toqués du Sud - 12h30 Nutiziale - 12h40 Jean Menconi - 14h30 La croisière bleue - 14h50 La Terre Vue du Sport - 14h55 La construction bioclimatique - 15h05 Fou, tu dis - 17h00 Zikspotting - 17h15 I Chjami Aghjalesi - 18h35 Bon Séjour - 19h30 Nutiziale - 19h40 Associ - 20h10 Ci Ne Ma - 20h30 French Cowboys - 21h40 1943-1944, le laboratoire Corse - 22h30 Nutiziale - 22h40 Floby, une étoile au pays des Hommes intègres - 23h35 A votre Service - 0h00 Nutiziale

SFR

537

National

numericable™

95

Bastia

Mercredi 25 Octobre

9h00 Nutiziale - 9h10 Jeunesse - 11h10 1943-1944, le laboratoire Corse - 12h25 Les Toqués du Sud - 12h30 Nutiziale - 12h40 Du riffi au RCT - 13h35 Ci Ne Ma - 13h50 Zikspotting - 14h30 French Cowboys - 15h35 Le 12ème rallye de Balagne - 16h50 Noob - 17h30 Zikspotting - 17h45 Floby, une étoile au pays des Hommes intègres - 18h40 1943-1944, le laboratoire Corse - 19h30 Nutiziale - 19h40 Bon Séjour - 20h40 I Chjami Aghjalesi - 22h00 A votre Service - 22h05 Associ - 22h30 Nutiziale - 22h40 Una Parolla Tanti Discorsi - 23h30 Noob - 0h00 Nutiziale



Diffusion 24h/24 - 7j/7



Vente d'espaces publicitaires



Prestations de services



Contact@telepaese.tv



06.74.08.45.96



www.telepaese.corsica



SAINT-LAZARE HOSPITALIERS DE CORSE



PRÉSENTE

CONCERT CARITATIF

au Profit des Enfants porteurs de Handicap
de l' Association EMAS

ALTE VOCE

Paul MANCINI

Jean-Marc CECCALDI

Sabrina SARAÏS

Jean-Antoine DEMEDARDI

Gilbert LAUDATO

"Les guitares du Pavillon Bleu"

Pierre Quilici - Claude Acquaviva - Constant Oricelli

LE 24 OCTOBRE 2017
à 20H30

- ESPACE DIAMANT AJACCIO -

EMAS



IMPRIMERIE
LIVESI

Billets disponibles sur corsebillet.co
et dans les points de vente affiliés.

Conception et Impression: Imp. Client Affilié